



«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



(آنی حائز اهمیت)

ریاست محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع همپس و فرآورده های حجم شده برپایه ذرت

ریاست محترم انجمن صنفی صنایع میکوویت، شیرینی و شکلات ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور

ریاست محترم انجمن ملی حبوبات

ریاست محترم انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری

ریاست محترم انجمن صنفی لوازم خانگی کوچک

ریاست محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع : شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در

cppo.mimt.gov.ir

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده های پروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/ وارداتی با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

- ۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.
- ۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و باید از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.



«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



۳- در مواردی از قبیل (مناسبت های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) است.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع حبوبات، ادویه جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	چای، قهوه، کاکائو، دمنوش و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	آجیل و خشکبار و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	انواع فرآورده های پروتئینی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و ...	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پوست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه‌های عمده فروشی	درصد سود و هزینه‌های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۱۴.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰.۲٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	لوازم یدکی خودرو (مطابق لیست مکاتبه ۲۵۲۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ مدیرکل محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۱۸.۴٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷

۲۲۰۱۷۸۹۰۰

۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳

تلفنی: خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک ملت، خیابان استاد نجف دیباندری (در مقابل سابق)، خیابان مرشدآملی، پلاک ۶۶
یا خیابان عمون مانه‌لا، خیابان شهید انصاری، نبش مرشدپاک ۶۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
بسمه تعالی

شماره : ۶۰/۲۵۲۶۷۱

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۲۲

پیوست : ندارد

حائز اهمیت

جناب آقای نابش

معاون محترم وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
موضوع: فهرست اولویت اقلام مرتبط با صنعت خودرو جهت درج قیمت تولیدکننده بر روی قطعات
با سلام و احترام؛

در راستای ایجاد شفافیت و تقارن اطلاعاتی در زنجیره تامین خودروسازان و پیرو اعلام لیست ۱۳ قلم از قطعات و لوازم یدکی جهت ثبت قیمت تولید کننده اولویت برخی دیگر از قطعات جهت درج قیمت تولید کننده حداکثر از نیمه بهمن ماه، به شرح جدول زیر جهت صدور دستور اقدام مقتضی ارسال می شود./.

فهرست اولویت اول اقلام مرتبط با صنعت خودرو جهت ثبت تعاملات زنجیره تامین در سامانه تجارت داخلی

ردیف	نام قطعه	ردیف	نام قطعه	ردیف	نام قطعه
۱.	چراغ	۲.	ترمز کامل	۳.	کاسه نمد
۴.	انواع تسمه	۵.	باتری وسایل نقلیه	۶.	تایر
۷.	استارت	۸.	انواع سنسور (حسگر)	۹.	بوستر ترمز
۱۰.	کفشک لنت ترمز	۱۱.	رینگ چرخ	۱۲.	کالیپر ترمز
۱۳.	پمپ هیدرولیک فرمان	۱۴.	پلوس	۱۵.	میل بادامک
۱۶.	غریبک فرمان	۱۷.	دسته سیم	۱۸.	کمک فنر
۱۹.	جعبه فرمان	۲۰.	آگزوز	۲۱.	سپر
۲۲.	الترناتور (دینام)	۲۳.	کمر بند ایمنی	۲۴.	رادیاتور
۲۵.	سوپاپ	۲۶.	برف پاک کن	۲۷.	کیسه ایمنی هوا
۲۸.	صندلی	۲۹.	یاتاقان	۳۰.	شیشه بالابر
۳۱.	سیستم تهویه مطبوع	۳۲.	کنداسور	۳۳.	رینگ موتور
۳۴.	سیستم ضد قفل	۳۵.	شیشه	۳۶.	اوپراتور
۳۷.	لامپ	۳۸.	کوئل	۳۹.	اینه
۴۰.	کنترل پنل	۴۱.	بلندگو	۴۲.	بوق
۴۳.	دسته موتور	۴۴.	ریموت کنترل	۴۵.	قفل
۴۶.	استپر موتور	۴۷.	سائروف	۴۸.	جعبه دنده (گیربکس)
۴۹.	ترموستات	۵۰.	یونیت کنترل کننده موتور	۵۱.	شیر تنظیم هوای ورودی موتور

سپهر معمار نابش
مدیر کل صنایع خودرو